

XXVIII Conferencia Internacional ASCOLFA 2025

"TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL"

DESARROLLO ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN ASCOLFA 2025

Fecha: 26 al 28 de marzo de 2025

Ubicación: Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Antioquia, Colombia

Idiomas de Presentación: Español e Inglés

Fecha límite para el envío de trabajos: 1 de marzo de 2025

Notificación de aceptación: del 1 al 10 de marzo de 2025 de manera continua y por orden en llegada de los trabajos

Acerca del encuentro Semilleros de Investigación ASCOLFA 2025

El Encuentro de Semilleros de Investigación, realizado en el marco de la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025 "Transformación organizacional y liderazgo en la era Digital" se realizará en la ciudad de Medellín, Antioquia, representara un espacio crucial para el fortalecimiento de las competencias investigativas en estudiantes y docentes que conforman los semilleros de investigación de las facultades de Administración en Colombia. Este evento académico contribuye al desarrollo de habilidades fundamentales para la investigación formativa, tales como el pensamiento crítico, la solución de problemas y la innovación, las cuales son esenciales para abordar los desafíos de las empresas en ambientes de negocio volátiles, inciertos, complejos y ambiguos -VUCA- (Brew, 2006; Healey & Jenkins, 2009, Flórez y otros, 2023).

Los semilleros de investigación han demostrado ser una estrategia efectiva para potenciar la formación académica e investigativa de los estudiantes, fomentando una

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

conexión más profunda entre la teoría y la práctica. Según De Sousa y Henriques (2013), los espacios colaborativos como los semilleros promueven el aprendizaje activo y el compromiso de los participantes con la generación de conocimiento. En este contexto, el Encuentro de Semilleros de ASCOLFA se convierte en una plataforma para compartir avances investigativos, debatir ideas y construir redes de colaboración que trascienden las instituciones educativas, fortaleciendo la calidad académica y el impacto social de la educación superior.

Además, el evento no solo fomenta la difusión de investigaciones relevantes, sino que también estimula la participación en proyectos interdisciplinarios y transversales que responden a las demandas del entorno empresarial y social. Como destaca Boyer (1990), la investigación debe vincularse con la docencia y el aprendizaje para generar un impacto transformador en las comunidades académicas y profesionales.

A través de este Encuentro, ASCOLFA reafirma su compromiso con la consolidación de una cultura investigativa en las ciencias administrativas, promoviendo la excelencia académica y la pertinencia social y empresarial en el ámbito nacional e internacional.

El encuentro de semilleros buscará no solo

- Presentar proyectos de investigación desarrollados en los semilleros (en curso o terminados).
- Paneles de discusión
- Presentación de casos de éxito de estudiantes o egresados
- Talleres sobre prácticas de gestión exitosas para Líderes de semilleros
- Competencia de casos de negocio (Labsag, Cesiem, Simuladores o similares)
- El reconocimiento de los mejores trabajos desarrollados por los semilleros.

Formas de participación

Para participar en el encuentro de Semilleros ASCOLFA 2025, se deberá primero presentar un resumen del trabajo de investigación en un vídeo con una duración máxima de 5 minutos. Los trabajos evaluados y aprobados podrán presentar su experiencia en una exposición oral, en el desarrollo de los espacios asignados de forma presencial o virtual. Estos videos se estarán divulgando por medios audiovisuales por diversos espacios del evento.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

A. Trabajos completos (Estos trabajos deben representar investigaciones completas, con una estructura formal y resultados concluyentes). Deberá contener el siguiente formato

- Título del trabajo (Times New Roman, 14 puntos, negrita, Centrado, en mayúsculas), tanto en español como en inglés
- Integrantes del semillero (hasta tres participantes por trabajo)
- En el video se deben tener en cuenta los siguientes apartados a presentar
 - **Introducción:** Presentación del problema de investigación, justificación del estudio y contexto, relevancia y objetivos del estudio
 - **Marco Teórico y/o Revisión de Literatura:** Contextualización del estudio con investigaciones previas y bases teóricas relevantes al tema.
 - **Metodología:** Descripción breve del diseño de la investigación, el enfoque metodológico y los métodos de recolección y análisis de datos
 - **Resultados:** Presentación clara de los hallazgos obtenidos en la investigación, con apoyo de tablas, gráficos y descripciones.
 - **Conclusiones y recomendaciones:** Implicaciones de los resultados, aportes teóricos y prácticos, y recomendaciones futuras.
- Referencias (Usar el formato de citación APA 7)
- El vídeo deberá acompañado de una presentación con cada uno de estos apartados, incluyendo los logos de la IES a la que pertenecen los semilleros.

B. Trabajos en proceso (Son estudios que aún no están completamente finalizados, pero ya tienen una estructura definida, metodología clara y, posiblemente, hallazgos preliminares), Deberá contener el siguiente formato

- Título Provisional: (Times New Roman, 14 puntos, negrita, Centrado, en mayúsculas), tanto en español como en inglés
- Subtítulos sugeridos para el vídeo: Introducción: Contexto, relevancia del problema de investigación y objetivos.
 - **Marco Teórico/revisión de literatura:** Breve descripción de la literatura relevante.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

- **Propuesta Metodológica:** Explicación de la metodología planeada o en desarrollo, incluyendo métodos de recolección y análisis de datos.
 - **Avances Preliminares:** Resultados iniciales o hallazgos preliminares, si están disponibles. Esto ayuda a mostrar el avance y dirección del estudio.
 - **Problemas o Desafíos Encontrados:** Descripción de cualquier desafío o limitación que el investigador haya enfrentado hasta el momento.
 - **Próximos Pasos:** Explicación de los siguientes pasos para completar el estudio, incluyendo ajustes a la metodología o el análisis.
- Bibliografía Básica: Referencias clave para contextualizar la investigación en proceso en normas APA 7.
 - El vídeo deberá acompañado de una presentación con cada uno de estos apartados

La presentación en formato Microsoft Power PPT, con el enlace del video se deberá subir a la plataforma EASYCHAIR

1. Exposición oral

Los trabajos que sean aprobados por el panel de evaluadores deberán desarrollar una exposición oral de 20 minutos

Track's o temáticas del Encuentro de Investigación y Semilleros de Investigación

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL:

El rápido desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y el blockchain ha creado nuevas oportunidades y desafíos para las organizaciones. La transformación digital no solo optimiza los procesos internos, sino que redefine los modelos de negocio y la experiencia del cliente. En un mundo globalizado, donde la

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



competencia es feroz y el cliente exige una respuesta inmediata, las empresas deben adaptarse a estas tecnologías para seguir siendo relevantes.

Este eje podría explorar el impacto de las tecnologías emergentes (como la IA, el big data o el blockchain) en la toma de decisiones empresariales y la gestión organizativa. Esto podría incluir investigaciones sobre cómo las empresas adoptan estas herramientas y cómo las escuelas de negocios deben adaptar sus planes de estudio para preparar a los estudiantes para este entorno.

Temas:

- **Inteligencia Artificial y Toma de Decisiones:** Cómo la IA está cambiando la forma en que las empresas gestionan datos y toman decisiones estratégicas.
- **Automatización de Procesos:** Eficiencia operativa mediante la automatización en áreas clave como la producción, ventas y recursos humanos.
- **Big Data y Analítica de Negocios:** Uso de grandes volúmenes de datos para prever tendencias, optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente.
- **Ciberseguridad en la Administración:** Estrategias para proteger la información sensible y garantizar la seguridad de los sistemas en las empresas.
- **Blockchain y Transparencia en la Gestión:** Impacto de la tecnología blockchain en la transparencia, trazabilidad y administración de activos y datos.
- **Nuevos Modelos de Negocio Digitales:** Adaptación y surgimiento de modelos de negocio basados en plataformas digitales y economía colaborativa.

2. INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LOS MODELOS ORGANIZACIONALES:

Los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad y la escasez de recursos, están generando una presión cada vez mayor sobre las organizaciones para que adopten prácticas sostenibles. La innovación, cuando se enfoca en la sostenibilidad, puede ser una herramienta poderosa para resolver problemas sociales y ambientales, a la vez que mejora la competitividad y la reputación de la empresa. Además, la sostenibilidad es un factor crucial en las economías emergentes, donde la explotación de recursos y el impacto social son especialmente visibles.

Este eje puede centrarse en las nuevas tendencias organizativas, como los modelos de negocio sostenibles y adaptativos, la innovación social y las metodologías ágiles. Se examina cómo la innovación en la gestión puede fomentar prácticas más éticas y responsables ante los desafíos globales.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

Temas:

- **Innovación Sostenible y Economía Circular:** Creación de modelos de negocio que reduzcan el desperdicio y promuevan el reciclaje y la reutilización.
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Prácticas de RSC y su integración en la estrategia corporativa para generar valor compartido.
- **Empresas B y Emprendimientos Sociales:** Impacto y crecimiento de los negocios que buscan tanto el beneficio económico como el social.
- **Modelos de Negocio Adaptativos:** Empresas que adoptan metodologías ágiles y adaptativas para responder a desafíos ambientales y sociales.
- **Impacto Ambiental y Medición de Sostenibilidad:** Herramientas y métricas para medir el impacto ambiental de las operaciones empresariales.
- **Gobernanza y Ética Corporativa:** Cómo los principios éticos y de gobernanza influyen en la sostenibilidad y en la reputación corporativa.

3. LIDERAZGO Y CONTEXTOS DE CAMBIO:

Las economías emergentes se enfrentan a desafíos únicos, como la volatilidad política, los rápidos cambios en la economía y una menor estabilidad regulatoria. En este contexto, se necesitan líderes que no solo sean innovadores, sino también adaptables y éticos. Las organizaciones que operan en estos mercados requieren líderes con habilidades para navegar en las incertidumbres y desafíos únicos, además de manejar las relaciones complejas entre los sectores público y privado y la comunidad.

Este eje podría abordar el papel del liderazgo en la adaptación a las economías emergentes, incluidas las habilidades necesarias para liderar en contextos de alta volatilidad y complejidad. Además, cómo los líderes de negocios en estos entornos hacen frente a desafíos locales y globales.

Temas:

- **Liderazgo Adaptativo en Entornos Inciertos:** Habilidades de liderazgo para gestionar la volatilidad en mercados emergentes y economías en desarrollo.
- **Cultura Organizacional y Diversidad:** Cómo fomentar una cultura inclusiva y adaptable en empresas que operan en contextos multiculturales.
- **Desarrollo de Competencias de Liderazgo:** Programas y estrategias para formar líderes en entornos con desafíos específicos.

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



- **Resiliencia y Gestión del Cambio:** Estrategias de liderazgo para gestionar y adaptarse al cambio constante.
- **Liderazgo Ético y Socialmente Responsable:** Cómo los líderes pueden promover prácticas empresariales éticas en entornos desafiantes.
- **Estrategias de Negociación y Diplomacia en Mercados Internacionales:** Habilidades para navegar las complejidades de los mercados internacionales.

4. COMPETENCIAS Y DESARROLLO PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

En un mercado laboral en constante cambio, las empresas buscan profesionales con competencias específicas en innovación, digitalización y liderazgo. Además, la educación superior debe mantenerse relevante y adaptarse a los cambios del mercado, incorporando programas de educación continua, competencias digitales y formación en habilidades blandas. Esta sesión responde a la demanda de una educación más práctica y adaptativa que esté alineada con el entorno empresarial.

Aquí, el debate se centraría en la manera en que las escuelas de negocios deben responder a las demandas cambiantes del mercado laboral, integrando la formación en habilidades digitales, liderazgo adaptable y visión estratégica en mercados emergentes. Entre otros aspectos, se incluye la importancia de la educación continua y la innovación pedagógica para preparar a los estudiantes ante las demandas actuales.

Temas:

- **Desarrollo de Habilidades Digitales en la Formación Empresarial:** Incorporación de competencias digitales en los programas académicos de administración.
- **Aprendizaje Continuo y Educación Ejecutiva:** Importancia de la educación formal y continua para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.
- **Innovación en Metodologías de Enseñanza en Escuelas de Negocios:** Uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y la simulación empresarial.
- **Currículo Adaptado a la Transformación Digital y Sostenibilidad:** Integración de temas de sostenibilidad y transformación digital en la formación académica.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

- **Desarrollo de Habilidades Blandas (Soft Skills):** Formación en liderazgo, comunicación, y trabajo en equipo en programas de administración.
- **Evaluación de Competencias y Empleabilidad de Graduados en Administración:** Métodos para evaluar la preparación de los egresados para el mercado laboral actual.

Fechas importantes	
1er llamado a la conferencia y al encuentro de investigación	28 de noviembre de 2024
2do Llamado	20 de enero de 2025
3er llamado	5 de febrero de 2025
Apertura de entrega de trabajos	1 de diciembre de 2024
Cierre de entrega de trabajos	1 de marzo de 2025
Publicación de trabajos aceptados	desde el 1 al 10 de marzo de manera continua y por orden en llegada de los trabajos
Conferencia internacional ASCOLFA	26, 27 y 28 de marzo de 2025
Encuentro de investigación, Semilleros	26 y 27 de marzo
Encuentro doctoral	27 y 28 de marzo

Directrices para el envío de trabajos

Todos los trabajos serán recibidos por la plataforma EasyChair

<https://easychair.org/conferences/?conf=conferenciainternaci1>

Además, cada autor se debe inscribir con todos los datos para el desarrollo de certificaciones de ponentes y autores en: <https://forms.gle/gpwBLm7eJdLnT8G28>

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:



CON RESPECTO A LOS AUTORES

1. Cada trabajo tendrá un **máximo 3 autores por ponencia** y para ser aceptada al menos 1 de ellos deberán inscribirse y participar como ponente en el encuentro de investigación. Un autor o coautor podrá presentar máximo 2 trabajos en el encuentro de investigación o de semilleros.

2. Criterios de Evaluación de Trabajos

Los trabajos presentados serán evaluados según los siguientes criterios:

1. **Originalidad:** Grado de novedad y contribución al campo de estudio.
2. **Relevancia:** Pertinencia del tema abordado en relación con la transformación digital en la administración y gestión empresarial.
3. **Rigor Metodológico:** Calidad y solidez del diseño de investigación y métodos utilizados.
4. **Claridad y Estructura:** Organización del manuscrito y claridad en la presentación de ideas.
5. **Impacto Potencial:** Posible influencia en la práctica y el desarrollo de nuevas teorías en el ámbito de la gestión empresarial.

Las evaluaciones de los trabajos postulados se harán mediante tres valoraciones: i) Aceptado ii) Aceptados con ajustes iii) Trabajo no aceptado.

Si se aprueba, los autores están invitados a presentar su investigación en la conferencia **Todos los resúmenes serán publicados en el libro de memorias en agosto de 2025**

La participación será certificada para cada uno de los asistentes a las diferentes modalidades.

Los autores cuyos trabajos sean revisados recibirán comentarios constructivos por parte del comité evaluador. Este feedback se proporcionará para mejorar la calidad de la investigación y facilitar su posible publicación en revistas académicas.

Organiza:

Universidades Anfitrionas:

Apoya:

Registro de su trabajo

- A. Primero debe registrarse en el siguiente enlace:
<https://forms.gle/gpwBLm7eJdLnT8G28>
- B. Una vez registrado, enviar su ponencia al siguiente enlace:
<https://easychair.org/conferences/?conf=conferenciainternaci1>

Contacto

Para más información o soporte en el proceso de envío, comuníquese con el equipo organizador en conferenciainternacional@ascolfa.org.co o visite nuestra página web www.ascolfa.org

Esperamos sus contribuciones y la oportunidad de compartir con ustedes un espacio de discusión y crecimiento en la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025.

Referencias

Boyer, E. L. (1990). *Scholarship Reconsidered: Priorities of the Professoriate*. Princeton University Press.

Brew, A. (2006). *Research and Teaching: Beyond the Divide*. Palgrave Macmillan.

De Sousa, M., & Henriques, S. (2013). Collaborative learning in research groups: Building bridges between students and researchers. *Journal of Research Practices*, 9(2), 12-20.

Healey, M., & Jenkins, A. (2009). *Developing Undergraduate Research and Inquiry*. The Higher Education Academy.

Warner, K. S., & Wager, K. (2019). Building a digital transformation strategy. *Harvard Business Review*, 97(4), 48-55.

<https://hbr.org/2019/05/building-a-digital-transformation-strategy>

Organiza:



Universidades Anfitrionas:



Apoya:

