



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

www.ascolfa.org
[@Ascolfacol](https://www.instagram.com/Ascolfacol) [f](https://www.facebook.com/Ascolfacol) [in](https://www.linkedin.com/company/Ascolfacol)
#AscolfaSomosTodos
info@ascolfa.org.co

Creciendo juntos por la educación

Convocatoria para Libro de Resultados de Investigación Capitulo Antioquia ASCOLFA

“Horizontes emergentes en la gestión de organizaciones”

Introducción

La gestión de organizaciones se encuentra en un momento de transformación amplia, impulsada por la digitalización acelerada, la demanda creciente por la sostenibilidad y la presión por responder a cambios sociales y culturales. En América Latina, y particularmente en Colombia, estas tendencias se intensifican debido a la volatilidad económica, la desigualdad, los desafíos institucionales y las brechas tecnológicas y de conocimiento frente al mundo desarrollado (Carbonell-García et al., 2025; Cuervo-Cazurra et al., 2020; Ocampo-Salazar, et al., 2016).

Nuestro contexto colombiano, una economía emergente latinoamericana, constituye un escenario de interés para estudiar la gestión organizacional. La región se caracteriza por mercados volátiles, instituciones con menor madurez y desigualdades evidentes, lo que invita al desarrollo de nuevos planteamientos en gestión que respondan mejor a estas realidades (Aguinis et al., 2020; Carbonell-García et al., 2025). América Latina puede entenderse como un laboratorio natural para examinar teorías organizacionales, puesto que sus características sociales, económicas e institucionales interpelan supuestos demasiado fácilmente universalizados en la literatura producida en economías desarrolladas (Aguinis et al., 2020). Sin embargo, el valor de investigar en este contexto no reside únicamente en ser un escenario de contraste: la región ofrece fenómenos organizacionales propios —nacidos de la informalidad, la desigualdad estructural y la volatilidad institucional— que demandan marcos de comprensión originales. Por ello, más que replicar estudios de otras latitudes, resulta pertinente construir y extender conocimiento teórico y empírico que dé cuenta de estas realidades en sus propios términos.





ASCOLFA

Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

www.ascolfa.org
@Ascolfacol    
#AscolfaSomosTodos 
[info@ascolfa.org.co](mailto:info@ascolfa.org)

Creciendo juntos por la educación

Adicionalmente, las organizaciones latinoamericanas continúan relativamente subrepresentadas en la literatura internacional de management y organizaciones, lo que abre oportunidades para generar contribuciones teóricas a partir de las particularidades institucionales, culturales y económicas de la región (Carneiro et al., 2015). El escenario en Colombia, donde la informalidad, los sistemas políticos cambiantes y diversas dinámicas sociales conviven con procesos acelerados de transformación económica y tecnológica, requieren respuestas organizacionales propias y contextualizadas que amplíen y reten los marcos teóricos y analíticos para contribuir al campo de estudio de la gestión de organizaciones.

Este escenario es propicio para examinar los avances de investigación en diversas líneas relacionadas con la gestión de organizaciones. Frente a este panorama, Horizontes emergentes en la gestión de organizaciones invita a investigadores colombianos y latinoamericanos a extender y enriquecer el conocimiento existente mediante contribuciones teóricas y empíricas rigurosas que respondan a los desafíos y oportunidades de la región, integrando temas clave como innovación, sostenibilidad, transformación digital y responsabilidad social en la gestión organizacional entre otros que encontrarán en esta convocatoria.

En el marco de la Red de Investigación del Capítulo Antioquia de ASCOLFA (REDIANT) extendemos esta iniciativa editorial, como una posibilidad de visibilidad, establecimiento de redes y generación de producción académica pertinente, que buscará el desarrollo de todas las estrategias pertinentes que como red académica debemos realizar con miras a que el libro tenga el impacto y citas que conlleve a una buena indización para los autores, sus grupos de investigación y las instituciones que les albergan.

Objetivo general y propósito editorial

El libro **“Horizontes emergentes en la gestión de organizaciones”** tiene como objetivo reunir contribuciones académicas y con implicaciones prácticas para la gestión que exploren y analicen los nuevos desafíos y tendencias que configuran el campo de la gestión organizacional contemporánea. Este llamado a enviar capítulos de libro pretende fomentar el diálogo interdisciplinario, articulando reflexiones teóricas, estudios empíricos y propuestas metodológicas que permitan repensar el papel de las organizaciones en un contexto global dinámico y en constante transformación, así como el rol de la investigación en este contexto.



Líneas temáticas sugeridas

Se proponen, de manera no excluyente, las siguientes líneas temáticas:

- Gestión estratégica y transformación digital.
- Innovación organizacional y adopción de tecnologías emergentes.
- Teorías críticas y enfoques emergentes en administración.
- Cultura organizacional, liderazgo y gestión de personal.
- Marketing y co-creación de valor.
- Finanzas sostenibles, modelos de negocio inclusivos y economía circular.
- Gestión social, gobernanza y relaciones con stakeholders.
- Sostenibilidad, responsabilidad social y ética en las organizaciones.

Se recibirán también propuestas sobre otras temáticas relevantes que contribuyan a ampliar la frontera del conocimiento académico y práctico en la gestión de organizaciones.

Tipo de contribuciones esperadas

Capítulos teóricos y conceptuales:

- Revisiones críticas de literatura y del estado del arte que identifiquen vacíos de conocimiento, contradicciones o nuevas líneas de investigación.
- Propuestas de marcos conceptuales o modelos teóricos originales y bien respaldados.
- Articulaciones críticas o integradoras entre diferentes corrientes teóricas en gestión y organizaciones.

Capítulos empíricos:

- Estudios de caso rigurosos y contextuales que profundicen en fenómenos actuales en organizaciones latinoamericanas, especialmente colombianas.
- Investigaciones que demuestren rigor metodológico, ya sea mediante enfoques cuantitativos (modelos estadísticos, encuestas con muestreo representativo), cualitativos (entrevistas en profundidad, estudios etnográficos, análisis de discurso, teoría fundamentada) o mixtos, con criterios de validez y credibilidad apropiados a cada tradición investigativa.





ASCOLFA

Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

www.ascolfa.org
[@Ascolfacol](https://www.instagram.com/Ascolfacol) [f](https://www.facebook.com/Ascolfacol) [in](https://www.linkedin.com/company/Ascolfacol)
#AscolfaSomosTodos 
info@ascolfa.org.co

Creciendo juntos por la educación

- Investigaciones con bases de datos primarios o secundarios novedosos y relevantes para la gestión.

Propuestas metodológicas

- Descripciones detalladas de metodologías innovadoras (e.g., digital ethnography, análisis de redes sociales, IA aplicada) con ilustración de su aplicación en estudios reales.
- Debates sobre diseños metodológicos emergentes, ventajas y limitaciones en contextos latinoamericanos.

Público objetivo

El libro está dirigido a investigadores en todas las áreas de la administración de organizaciones pertenecientes a las IES miembros de ASCOLFA con trabajos fruto de proyectos culminados en el último año.

Requisitos de presentación

Directrices para autores

- Capítulos entre **7.000 y 8.000 palabras**, incluyendo referencias, tablas y anexos.
- Normas de citación en formato **APA 7.ª edición**.
- Manuscritos originales e inéditos.
- Idioma: español.
- Se sugiere la siguiente estructura general: título, resumen (250–300 palabras), palabras clave, introducción, marco teórico o conceptual, metodología (si aplica), análisis o resultados, discusión, conclusiones y referencias en formato APA séptima edición.
- Cada capítulo podrá contar con un máximo de cuatro (4) autores. Asimismo, cada autor o autora podrá participar como máximo en dos (2) capítulos dentro de la presente convocatoria, ya sea en calidad de autor principal o coautor. Este lineamiento busca garantizar la diversidad de voces, la equidad en la participación y una adecuada distribución de los espacios editoriales del libro.
- El autor principal de la publicación deberá pertenecer una institución con afiliación vigente a ASCOLFA.
- Los capítulos deberán presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12 puntos, interlineado 1.5, márgenes de 2.5 cm.





ASCOLFA

Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

www.ascolfa.org
[@Ascolfacol](https://www.instagram.com/Ascolfacol) [f](https://www.facebook.com/Ascolfacol) [in](https://www.linkedin.com/company/Ascolfacol)
#AscolfaSomosTodos
info@ascolfa.org.co

Creciendo juntos por la educación

- Citación y referencias según normas APA (7ª edición).
- Los textos pueden presentarse en español o inglés.
- Cada autor deberá garantizar la originalidad del trabajo y declarar cualquier conflicto de interés.
- Los autores deben declarar explícitamente en una sección titulada “Declaración de uso de IA” antes de las referencias si emplearon IA, indicando la herramienta usada y su versión, el propósito específico (por ejemplo: “soporte gramatical”, “resumen de ideas”, “organización de contenido”), y confirmando que todo el contenido ha sido revisado, corregido y validado por el autor(a) humano(a)

Fechas clave

- **Lanzamiento oficial de la convocatoria:** 7 de mayo de 2026
- **Recepción de capítulos completos:** 19 de julio de 2026
- **Proceso de evaluación por pares (doble ciego):** 1 de agosto – 15 de septiembre
- **Notificación de aceptación:** 20 de septiembre de 2026
- **Entrega de versión final ajustada:** 15 octubre de 2026
- **Publicación estimada del libro:** diciembre de 2026

Enlace de formulario para subir los capítulos: <https://forms.gle/z1kMFzuNU7DaWD9J8>

Información de contacto

Para consultas adicionales, por favor dirigirse a los editores del libro:

- Juan Fernando Tavera-Mesías, Ph.D.; juan.tavera@udea.edu.co
- William Umar Rincón Báez; estadistica@ascolfa.org.co

Referencias

Aguinis, H., Villamor, I., Lazzarini, S. G., Vassolo, R. S., Amorós, J. E., & Allen, D. G. (2020). Conducting management research in Latin America: why and what’s in it for you?. *Journal of Management*, 46(5), 615-636.



ASCOLFA

Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

www.ascolfa.org

@Ascolfacol    

#AscolfaSomosTodos 

info@ascolfa.org 

Creciendo juntos por la educación

Carbonell Garcia, D., Van Klyton, A., & Tavera-Mesias, J. F. (2025). The moderating effect of digital transformation on environmental turbulence in emerging economies-advancing business model innovation research. *Benchmarking: An International Journal*, 1-31.

Carneiro, J., Bandeira-de-Mello, R., Cuervo-Cazurra, A., Gonzalez-Perez, M. A., Olivas-Luján, M., Parente, R., & Xavier, W. (2015). Doing research and publishing on Latin America. In *International business in Latin America: Innovation, geography and internationalization* (pp. 11-46). London: Palgrave Macmillan UK.

Cuervo-Cazurra, Á., Doz, Y., & Gaur, A. (2020). Skepticism of globalization and global strategy: Increasing regulations and countervailing strategies. *Global Strategy Journal*, 10(1), 3-31.

Ocampo-Salazar, C. A., Gentilin, M., & Gonzales-Miranda, D. R. (2016). Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica. Un énfasis en el estado actual de la investigación y la educación. *Cuadernos de Administración*, 29(52), 13-51.

